

# Tema 1: Hvordan gjøre fellesturer mer engasjerende?

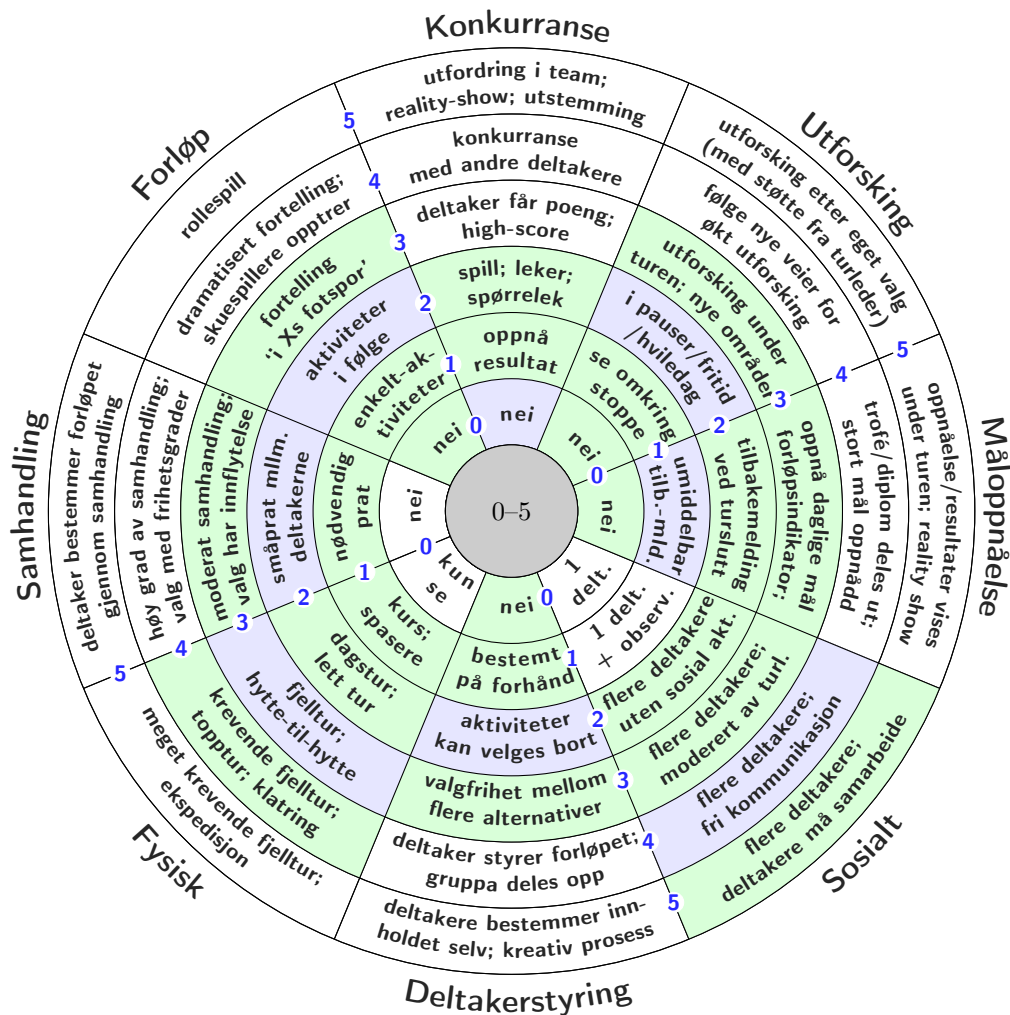
v/ Turleder Wolfgang Leister

Deltakere på fellesturer har mange motivasjoner for å delta. Men det er et fellestrekk: de deltar frivillig på arrangementet. Som turledere ønsker vi selvsagt at deltakerne liker turen og at de ønsker å melde seg på en ny tur. For å få dette til må vi sørge for at deltakerne blir engasjert under turen og finner tilbudet interessant. Vi skal se litt nærmere på hva vi som turledere kan gjøre for øke engasjementet hos turdeltakerne - ved hjelp av et grafisk verktøy.

## Turleder-tips

### Bakgrunn

Verktøyet har sin bakgrunn i et forskningsprosjekt der vi undersøkte engasjement i vitensentre og museer, som er såkalte uformelle læringsarenaer. Engasjement er en viktig faktor for at besøkende har utbytte av besøket. I dette prosjektet identifiserte vi åtte faktorer som har en påvirkning på engasjement: konkurranse, forløp, samhandling, fysisk, deltakerstyring, sosialt, måloppnåelse og utforsking. Vi kan undersøke hver av faktorene og tilordne disse en verdi mellom 0 og 5. Vår idé er å anvende dette prinsippet på fellesturer.



I figuren ser vi det grafiske verktøyet tilpasset bruk for fellesturer. I praksis går man gjennom egenskapene for en tur og velger den verdien som passer best for hver av kategoriene. For eksempel er det i en «vanlig» fellestur ikke noe konkurranseelement tilstede. Men, man kan tenke seg konkurranseelement for å oppnå et resultat («jeg var først»), eller spørreleker kan være en del av opplegget. Når man øker konkurranseelementet videre kan man konkurrere med andre deltakere og kåre en vinner eller stemme ut deltakere. Mens dette ikke er forenlig med fellestur-prinsippet har TV-konsepter som «710 Nord» nettopp dette som et av hovedingrediensene.

Når man har gått igjennom alle de åtte kategoriene får man en profil for en tur. For en «vanlig» fellestur kan man anta at de blå feltene i figuren passer best. De grønne feltene viser de verdiene som er mulige for å være forenlig med et turarrangement i DNT Oslo og Omegn.

## Bruk i praksis

Når du er turleder og oppdager at deltakerne har gått mer eller mindre lei, kan du ta frem engasjementsprofilen og gå igjennom de åtte kategoriene. Det grafiske verktøyet gir deg en pekepinn på hva som kan endres underveis; for eks. kan man legge til konkurranseelementer i form av spørreleker, øke eller minske den fysiske aktiviteten eller gi deltakerne mer eller mindre anledning til å bestemme. Hvilke tiltak man velger avgjøres gjerne i samråd med deltakerne ved at man foreslår tiltak og spør hva de synes om dette, før man setter i gang.

## Resultater fra en spørreundersøkelse

Sommeren 2017 ba jeg turledere og deltakere på

fellesturer svare anonymt på spørsmål om de ønsket mer, mindre eller like mye som i dag av de åtte kategoriene. I tillegg var det spørsmål om de likte turen, om de anbefalte turen og om de ville ta turen om igjen. Ut fra svarene kan man se hvilke av kategoriene man eventuelt kunne forandre for fremtidige turarrangementer.

En analyse viser at de som deltok ikke ønsket store endringer, men det er to observasjoner:

1) Deltakere ønsker mindre konkurranselementer. Fordi det per i dag er få konkurranselementer til stede kan det tolkes slik at noen oppfatter det å komme først i mål er et uønsket konkurranseelement. Dersom engasjementet synker kan man altså vurdere om slik uønsket konkurranse kan være årsaken.

2) Deltakere liker ikke å bestemme mye selv; dette kan tolkes slik at de ønsker at turlederen styrer forløpet.

Videre er tilfredsheten veldig stor. Mellom 80% og 100% av deltakerne svarte positivt på de fire spørsmålene om de likte og kunne anbefale turen. Konklusjonen er at deltakerne stort sett er fornøyd og ser ikke behov for endringer av opplegget. Konkurranselementer ser ut til være uønsket (selv om jeg har opplevd mange grupper som deltok i leker og spill på kveldstid) og at de helst vil at turlederen skal styre.

Takk til alle som deltok i spørreundersøkelsen. Denne teksten bygger på resultater fra forskningsprosjektet VisitorEngagement, støttet av Norges forskningsråd og BIA-programmet, prosjektnummer 228737. Prosjektet ble gjennomført med midler fra grunnbevilgningen hos Norsk Regnesentral.

## Tema 2: Turbrød som gir rask og varig energi

v/ Turleder Ragna Hirsch

Jeg ønsker å dele oppskriften min på turbrød med leserne av Turleder'n. Brødet gir rask og varig energi og er også veldig holdbart.

Turbrød:

1 liter skummet melk

1/2 pakke fersk gjær (blå)

1 ts salt

3 ss demararasukker (rårørsukker)

3/4 dl olivenolje eller annen olje

1/2 pk. havrekli

200 g siktet rugmel

1 pk rosiner (250g)

175 g hasselnøtter, grovhakkede

hvetemel til fast brøddeigkonsistens



Hev til dobbel str i bollen, bak ut 3-4 brød avhengig av hvilken størrelse du ønsker på skivene, legg dem i smurt langpanne og smør brødflatene som ligger mot hverandre. Heves og stekes deretter i 50 minutter i 190 grader eller til du synes de er ferdige. Ovner varierer jo!

Smaker veldig godt med smør og brunost, og en matpakke lagt i plastpose varer flere dager.

God tur!